White Paper

L'IMPORTANZA DELL'ERP

NEOPOST DIGITAL

INDICE

1. ERP: COS'E' E PERCHE' E' FONDAMENTALE PER LE AZIENDE 3

2. QUALI SONO I VANTAGGI DELL'ERP PER UN'AZIENDA? 4

2.1 - INTEGRAZIONE 4

2.2 - UNICITA' DELLA BASE DATI. 4

2.3 - UNICA INTERFACCIA PER TUTTI GLI UTENTI 4

2.4 - INFORMAZIONE CERTA, AGGIORNATA E RELAZIONATA 5

2.5 - NUMEROSE FUNZIONALITA'. 5

2.6 - MODULARITA' ED ESTENDIBILITA'. 5

2.7 - ESTENSIONE DELLE CONOSCENZE AZIENDALI. 5

2.8 - PERSONALIZZAZIONE LIMITATA. 6

2.9 - CONTROLLO DELLA GESTIONE. 6

2.10 - UNICO FORNITORE. 6

3. ANALISI DI MERCATO 7

3.1 LE PICCOLE IMPRESE SCELGONO SOFTWARE GESTIONALI MADE IN ITALY E FANNO DA TRAINO AL MERCATO 7

3.2 PMI VIRTUOSE AL PASSO CON LE MEDIE EUROPEE 7

3.3 I DATI DELLO STUDIO DELLA BOCCONI 8

3.4 SISTEMI GESTIONALI FLESSIBILI E ADATTI PER GRANDI E PICCOLE IMPRESE 8

3.5 LE DIRETTRICI DI INNOVAZIONE PER I SISTEMI GESTIONALI DEDICATI ALLE PMI 9

3.5.1 E-Commerce 9

3.5.2 Cloud & Mobile 9

3.5.3 Gestione Manageriale Evoluta 9

ERP: COS'E' E PERCHE' E' FONDAMENTALE PER LE AZIENDE

> *"Avere un unico software che integra diversi processi aziendali significa utilizzare un'unica fonte dati condivisa con tutte le altre funzionalità"*

Un ERP è un sistema informatico che gestisce in maniera integrata i più importanti processi di business di un'azienda.

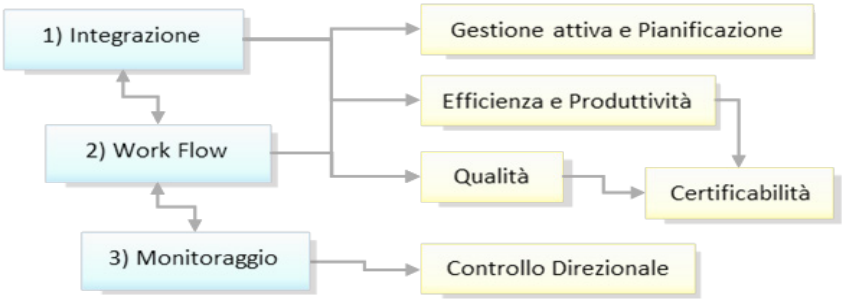
La gestione integrata dei processi permette una serie di vantaggi sia di natura tecnologica che di natura gestionale.

In primo luogo avremo un miglioramento della qualità del dato riducendone le ridondanze e gli errori umani: avere un unico software che integra diversi processi aziendali significa utilizzare un'unica fonte dati condivisa con tutte le altre funzionalità. Questo permette di ridurre ridondanze ed inutili esportazioni e/o importazioni dati da un software all'altro.

Utilizzare e condividere un sistema simile porta vantaggi anche a livello gestionale ottimizzando e velocizzando il flusso informativo e il recupero delle informazioni all'interno del software.

Inoltre permette agli utenti di avere un'unica interfaccia dalla quale prelevare ed inserire dati. Il vantaggio principale è la netta riduzione degli errori umani ed il miglioramento della qualità del dato.

Un altro vantaggio molto importante è la flessibilità. E' molto più facile modificare un unico sistema piuttosto che sistemi eterogenei cercando poi di reintegrarli fra loro.



QUALI SONO I VANTAGGI DELL'ERP PER UN'AZIENDA?

1 – INTEGRAZIONE

L'integrazione tra le diverse aree aziendali permette di avere in ogni momento una visione completa e aggiornata sui diversi ambiti di analisi, gestire in modo centralizzato e tempestivo le informazioni inerenti i clienti, le commesse e l'andamento finanziario dell'azienda ed altro

2 – UNICITA' DELLA BASE DATI

L'anagrafica di un cliente o di un articolo è inserita in un unico contenitore e recepisce informazioni da parte delle diverse aree.

Su un articolo saranno presenti informazioni che riguardano:

- Chi si occupa del ciclo attivo (listini di vendita, schede tecniche per la vendita, dati di vendita dei clienti...)

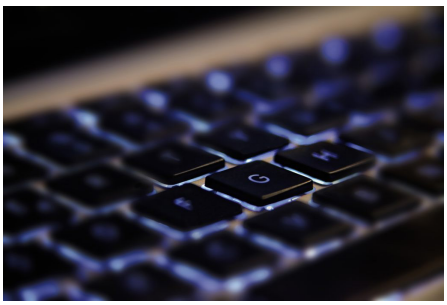
- Informazioni che riguardano chi si occupa del ciclo passivo (prezzi di acquisto, fornitori, tempi di approvvigionamento)

- Informazioni che riguardano chi si occupa della contabilità (conto di costo, conto di ricavo, aliquota iva...)

- Informazioni che riguardano chi si occupa del magazzino (area di stoccaggio, unità di misura, pesi...)

- Informazioni che riguardano chi si occupa del controllo di gestione (centro di profitto, centro di costo)

Non c'è quindi ridondanza di dati, il codice dell'articolo è presente una sola volta, in un unico contenitore, non ci sono problemi di sincronizzazioni, il dato è disponibile e qualsiasi aggiornamento del dato è immediatamente recepito da tutte le aree.



3 – UNICA INTERFACCIA PER TUTTI GLI UTENTI

Se pur con funzioni diverse a seconda del reparto di appartenenza, gli ERP utilizzano generalmente la medesima interfaccia.

È come se tutti gli utenti del sistema parlassero la stessa lingua.

4 – INFORMAZIONE CERTA, AGGIORNATA E RELAZIONATA

Un sistema ERP mette insieme tutti i dati e fornisce una visione dall'alto di tutte le informazioni in tempo reale disponibili ovunque, in qualsiasi momento, utili per prendere decisioni appropriate.

5 – NUMEROSE FUNZIONALITA'

La maggior parte degli ERP oggi presenti sul mercato è dotato di un ampio ventaglio di funzionalità per abbracciare tutti i processi dell'azienda cercando di ridurre al minimo l'esigenza di integrazioni di software esterni.

Le software house sanno cosa serve alle aziende e muniscono l'ERP di numerose funzioni per semplificare ogni piccola operazione. Grazie ad una ampia possibilità di configurazione si possono coprire diversi scenari aziendali e industriali.

6 – MODULARITA' ED ESTENDIBILITA'

I sistemi ERP sono confezionati in pacchetti modulari.

L'azienda può acquistare inizialmente i pacchetti indispensabili per avviare la gestione ed estendere in un momento successivo le funzioni aggiuntive a corredo.

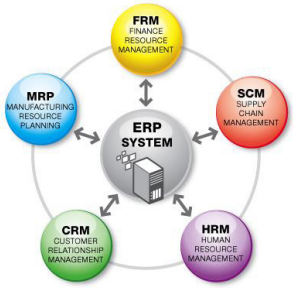
7 – ESTENSIONE DELLE CONOSCENZE AZIENDALI

I sistemi ERP guidano l'azienda nell'impostazione dei propri processi fornendo un modello di processo gestionale preconfigurato.

I sistemi ERP sono generalmente progettati sulla base di flussi operativi adottati da aziende affermate, dettando quindi quelle che si possono definire le best practice per la gestione delle attività aziendali. L'implementazione dell'ERP in azienda è quindi spesso un buon momento per la revisione interna dei processi.

8 – PERSONALIZZAZIONE LIMITATA

I sistemi ERP, grazie appunto alle numerose e possibilità di configurazione messe a disposizione per poter cucire il prodotto sull'azienda, riducono al minimo l'esigenza di sviluppare personalizzazioni sul software. Questo garantisce all'azienda una maggior tempestività degli aggiornamenti, nessun costo di manutenzione aggiuntivo, e nessuna dipendenza da uno specifico fornitore se non addirittura da uno specifico individuo.



9 – CONTROLLO DELLA GESTIONE

I sistemi ERP consentono di ottenere tutte le informazioni necessarie per ciò che concerne il controllo di gestione. Questo rappresenta uno dei vantaggi principali dell'ERP.

Il sistema, come si è detto integrato, deve consentire all'azienda di ottenere i risultati di gestione a costo zero, ovvero in modo automatico, trasparente ed immediato per gli utenti.

10 – UNICO FORNITORE

Il fornitore del software, spesso grazie all'esperienza maturata, diventa un consulente ed è in grado di consigliare le strategie migliori per la gestione delle informazioni; grazie alla sua polifunzionalità è inoltre in grado di valutare l'impatto che può avere un piccolo dato su tutti i processi della tua azienda.

Quest'ultimo punto è sicuramente uno dei più importanti: la scelta del fornitore giusto a cui affidarsi può fare la vera differenza tra una implementazione di successo e non.

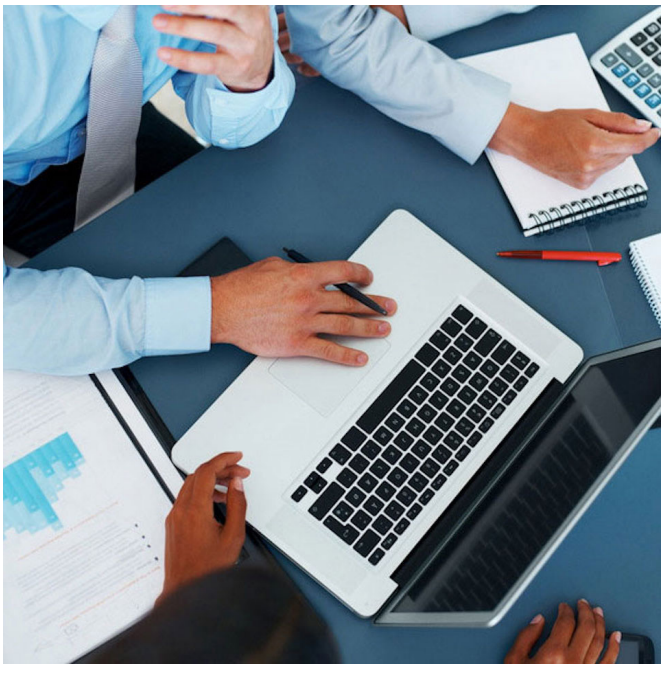
ANALISI DI MERCATO

LE PICCOLE IMPRESE SCELGONO SOFTWARE GESTIONALI MADE IN ITALY E FANNO DA TRAINO AL MERCATO

Le PMI italiane, sempre più proiettate verso la digital trasformation e le nuove tecnologie, si rivolgono sempre con maggior frequenza ad aziende del territorio per la scelta del software gestionali e CRM. Questo è quanto emerge da un'importante ricerca svolta da SDA Bocconi School of Management,* che ha analizzato i trend che riguardano le piccole e medie imprese in Italia valutando importanti fattori di cambiamento come mobile, cloud, e-commerce, social collaboration e analisi dei dati digitali e comparandoli all'evoluzione dei sistemi gestionali d'impresa. Per Digital Transformation (DT) si intendono tutti quei processi di

cambiamento che stanno investendo le PMI e che si esemplificano nel miglioramento dell'efficienza operativa, della customer experience e dell'innovazione dei prodotti/servizi grazie all'impiego di nuove tecnologie e servizi digitali e dallo sviluppo di digital capability.

PMI VIRTUOSE AL PASSO CON LE MEDIE EUROPEE



Il dato più interessante del report effettuato dalla Bocconi mostra come una percentuale abbastanza rappresentativa di piccole e medie imprese italiane, al contrario di quello che dicono i dati pubblicati dal World Economic Forum e dall'OCSE dove l'Italia si posiziona in fondo alle classifiche per quanto riguarda la digitalizzazione, si stanno specializzando e focalizzando sulla qualità del prodotto e dei servizi B2B abbandonando la logica dei sistemi gestionali su misura adottando invece soluzioni software Made in Italy disponibili sul mercato. Non scelgono quindi i grossi player internazionali come Oracle, Sap o Microsoft e si rivolgono invece, così come riportato da un interessante articolo su *Capital*,* alle **software house italiane specializzate in gestionali d'impresa** che si spartiscono il mercato delle Pmi e degli studi professionali "lasciando solo le briciole ai big stranieri".

I DATI DELLO STUDIO DELLA BOCCONI

Le Pmi coinvolte nella ricerca, circa 300, hanno dimostrato di avere percentuali di digitalizzazione triple rispetto alla media italiana e assolutamente al passo con la media europea.

La previsione è un tasso di crescita elevatissimo nei prossimi 3 anni, proprio perché i software gestionali adottati cambiano radicalmente il modo di lavorare: semplificando notevolmente gli aspetti operativi, partendo dalla contabilità e arrivando fino al rapporto con i clienti, alle vendite e alla logistica.

Si tratta quindi di scegliere una soluzione vincente che porta a ridurre i costi, generare business e aprirsi ai nuovi mercati.

SDAB School of Management

SISTEMI GESTIONALI FLESSIBILI E ADATTI PER GRANDI E PICCOLE IMPRESE

Tutte le pratiche di management e le azioni indispensabili per garantire redditività e sostenibilità finanziaria nel lungo periodo, hanno lo stesso contenuto concettuale e metodologico sia per le grandi che per le piccole imprese. In ogni caso ai vertici aziendali servono strumenti e processi, che analizzino le performance del passato e siano proiettati verso il futuro, e che consentano di governare in modo consapevole la performance e la strategia aziendale.

Se aziende italiane più grandi e virtuose, possono tranquillamente beneficiare degli attuali driver di innovazione tecnologica offerti dalle software house italiane, le PMI possono contare su soluzioni gestionali (come gli ERP) ugualmente sofisticati ed innovativi ma sicuramente più pratici ed economici da implementare.

LE DIRETTRICI DI INNOVAZIONE PER I SISTEMI GESTIONALI DEDICATI ALLE PMI

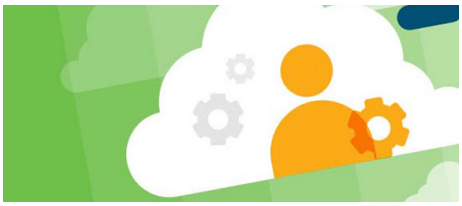
Tre sono i principali driver di innovazione verso le quali i sistemi gestionali nelle PMI si devono sviluppare per adattarsi perfettamente alle grandi come alle piccole imprese.

I primi due sono dirette conseguenze dell'importante evoluzione dell'offerta sul mercato IT e l'ultimo dipende soprattutto dall'atteggiamento della direzione.

E-Commerce

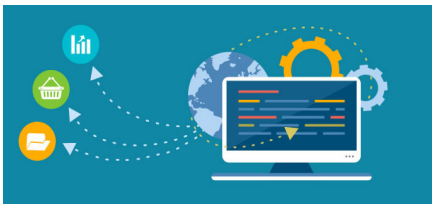
Innanzitutto le funzionalità applicative dei sistemi gestionali devono integrarsi alle nuove tecnologie ampliando la copertura dei processi operativi e decisionali delle imprese. La stessa ricerca di SDA Bocconi School of Management, sostiene che nei prossimi 3 anni il 28% delle PMI investirà nell'e-commerce, e il 38% in una Business Intelligence più o meno sofisticata.

Cloud & Mobile



Anche l'apertura verso tecnologie più moderne è indispensabile. Il Mobile sarà una di quelle in cui sicuramente investirà il 25% delle PMI, e le aziende si orienteranno verso nuove modalità di fruizione e acquisizione.
Sempre secondo lo studio della SDA Bocconi già oggi il 22% delle PMI ritiene importante la disponibilità delle applicazioni via Web e accedervi con un semplice browser ma anche il cloud computing in modalità "As a Service".
I vantaggi sono molti: nessun costo aggiuntivo per l'hardware, il server e la manutenzione del software, oltre a non essere necessario avere una persona IT in pianta stabile, preoccuparsi dell'installazione, della migrazione o dell'aggiornamento dei dati, perché tutto viene fatto in remoto.

Gestione Manageriale Evoluta



Una gestione manageriale evoluta, di cui le soluzioni gestionali presenti sul mercato saranno un veicolo, sono un passo importante. Il salto di qualità è dato dall'uso di software applicativi tecnologicamente avanzati, flessibili, adattabili sia alla grande che alla piccola azienda e l'abbandono di strumenti di produttività individuale ormai sorpassati (come ad esempio il foglio elettronico).

Fonti:
http://www.informaticagestionale.it/index.php/2011/01/erp-ed-i-suoi-vantaggi/
http://www.si-net.it/blog/10-buoni-motivi-per-cui-la-tua-azienda-deve-avere-un-erp
http://www.neinformatica.it/it/le-piccole-imprese-scelgono-software-gestionali-made-in-italy-e-fanno-da-traino-al-mercato-463.asp

* informazioni tratte da http://www.neinformatica.it/it/le-piccole-imprese-scelgono-software-gestionali-made-in-italy-e-fanno-da-traino-al-mercato-463.asp

NEOPOST
DIGITAL